

3 passi per attivare il tuo business.

Il percorso formativo



www.businessactivationcoaching.com

Quanti sogni

*Noi siamo
della stessa sostanza
di cui sono fatti
i sogni*

«La Tempesta»
W. Shakespeare

- Seguirli nella loro **originalità, unicità e risolutezza** richiede **motivazione, determinazione e visione**.
- Definire un **progetto funzionale**, solido, efficacemente coerente con il sistema a cui il **sogno** ambisce e che ne rispetti **l'originalità e i valori** di riferimento è il presupposto per la sua **realizzazione**.

Sviluppa il tuo sogno

Realizza il tuo business

L'imprenditorialità manageriale: **fondamento dell'azione**



- **Responsabilità della conduzione** del progetto e **capacità di essere proattivi** nella gestione di **condizioni interne ed esterne** per raggiungere l'**obiettivo dato**, secondo una **visione progettuale definita**.
- È richiesta ***all'imprenditore, al dirigente, al manager, al libero professionista.***
- L'attitudine di fondo è nel
 - lavorare in **completa e responsabile autonomia**
 - **decidere** con responsabilità e visione
 - mantenere il **controllo** sul proprio **lavoro**
 - seguire la propria **motivazione** grazie a strumenti manageriali adeguati

I 3 passi del BAC



- La realizzazione del sogno è una **scelta consapevole.**
- Focus su **competenze & ruolo distintivi.**
- **Attitudine spiccata all'approccio manageriale operativo.**
- **Consistenza, presenza, attività e iniziativa sempre.**
- **Connessione come networking propositivo.**



L'essenza nel nome



- **Business** perché questo è il suo ambito d'azione: costruire l'attività di business
- **Activation** perché questo è il suo obiettivo: attivare consapevolmente l'individuo nel suo progetto di attività di business
- **Coaching** perché questa è la sua modalità di sviluppo: secondo le logiche del *coaching* ogni individuo è supportato nel trovare la propria e coerente soluzione di sviluppo dell'attività

Il bAc supporta l'individuo nel ...

1

Focalizzarsi
**con chiarezza
ed efficacia sul
valore**
che rende unici e
distintivi

2

Identificare il
personale approccio
verso
la responsabilità
**managerialità
dell'azione di
business**

3

Capire e comunicare
al meglio le
peculiarità
della propria
proposta

4

Identificare
**i clienti – interni /
esterni -**, entrare
in **contatto e
comunicare**
al meglio
con loro

5

Armonizzare
**le voci del progetto
da seguire come**
migliore modello
di business per la
realizzazione degli
obiettivi definiti

6

Cogliere e sviluppare
gli **elementi di
contesto**
che possono
aiutare a **sviluppare
il successo**

Logica e strumenti del bAc



CHE COSA

Un supporto manageriale per la realizzazione dell'imprenditorialità manageriale



COME

Un percorso di strumenti e metodi per supportare la propria iniziativa di business attraverso un approccio coerente con la filosofia del *coaching*.



PERCHÈ

Un aiuto per focalizzare energie su ciò che conta senza disperderle (tempo, opportunità, soldi, contatti, motivazione).



ELEMENTI
CHIAVE

- 1 **Attitudine individuale**
- 2 **Modello di business**
- 3 **Contesto & le relazioni**

Scegli il tuo percorso

La logica del BAC si **declina coerentemente** in risposta alle **specificità dell'interlocutore**:

- il **professionista** che vuole sviluppare la propria attività di business nel mercato
- Il **manager** che vuole realizzare il progetto dentro e insieme con l'azienda

LIBERO PROFESSIONISTA

- ✓ Per avviare la nuova **attività in proprio**
- ✓ Per cogliere le nuove **opportunità di mercato** e mettere a frutto l'esperienza sviluppata
- ✓ Per **definire e realizzare** al meglio i propri obiettivi

MANAGER D'AZIENDA

- ✓ Per sviluppare nuove **idee con e per l'azienda**
- ✓ Per vedere (e far vedere) le **potenzialità brillare dentro l'organizzazione**
- ✓ Per **vivere il ruolo** con una nuova **consapevolezza**



L'architettura in divenire dei tre momenti, seguendo una logica di *coaching* che lascia la **massima libertà all'individuo** per disegnare da solo, con il supporto metodologico formativo, **la propria soluzione di business**, la **concretezza delle risposte/azioni** che emergono già durante le giornate in aula, sono i punti rilevanti del BAC.

Perché l'originalità è un valore aggiunto distintivo che rende prezioso ogni sogno e che una compiuta capacità manageriale **può aiutare a trasformarsi con successo in attività di business.**

GrAZIE per l'attenzione.

Alessandra Tacconelli

Business & Marketing Consultant

Associate partner MOD – Management On Demand

+39 347 030 94 14

atacconelli@hotmail.com

info@businessactivationcoaching.com

www.businessactivationcoaching.com